

千代田キャンパス
平成23年度開講記録

平成24年1月20日現在

月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
5/2 臨時休業	5/3 憲法記念日	5/4 みどりの日	5/5 こどもの日	5/6	5/7	5/8
5/9	5/10 (多摩オープニング)	5/11	5/12 2限 女性起業家論 (寺石)250教室 3限 株式投資基礎講座 (寺石)655教室	5/13 2限 行動的決定思考 (寺石)555教室 3限 損益計算書の速読技術(寺石)457教室 4限 アイデア発想の技術 (寺石)457教室	5/14	5/15
5/16 1限 株式投資中級講座 (寺石)450教室 2限 貸借対照表の速読技術(寺石)450教室	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22
5/23 5限 女と男の思考学 (寺石)457教室	5/24 2限 メンタルマネジメント (守屋)464教室 3限 コーチングの技術 (守屋)653教室 5限 エンタテインメントビジネス論 (寺石)555教室	5/25	5/26 1限 株式投資上級講座 (寺石)250教室 2限 フィクションドライブ思考(寺石)250教室	5/27	5/28	5/29
5/30	5/31 1限 ゲーム理論的思考 (寺石)464教室 2限 ストレスマネジメント (齊藤)464教室 3限 組織活性化の技術 (齊藤)653教室 5限 オーラとカリスマの科学(寺石)555教室	6/1 2限 日本の経済とビジネス環境 (井上)453教室 3限 リスクマネジメントとBCP(井上)254教室	6/2	6/3 2限 資源の最適配分 (井上)555教室 3限 コンプライアンス (井上)457教室	6/4	6/5
6/6 2限 CSRと広報戦略 (山見)450教室	6/7	6/8 2限 企業活動とマーケティング (井上)552教室 3限 特別講義 (田島)552教室	6/9 2限 IT戦略 (井上)250教室 3限 マーケティングミックス(商品戦略) (井上)655教室	6/10 2限 マーケティングミックス(価格戦略) (井上)555教室	6/11	6/12
6/13 2限 マーケティングミックス(広告戦略) (井上)450教室 5限 知的財産関連法 (井上)457教室	6/14	6/15 2限 マーケティングミックス(流通戦略) (井上)453教室 3限 欧州の経済とビジネス (井上)254教室	6/16	6/17 2限 価格決定のメカニズム(井上)555教室 3限 企業活動と法 (井上)457教室	6/18	6/19
6/20 5限 コンテンツビジネスの経済学 (井上)457教室	6/21 5限 経営戦略策定 (井上)555教室	6/22 3限 ナレッジマネジメント (井上)254教室	6/23 5限 個人情報保護法 (井上)457教室	6/24 2限 消費者関連法 (井上)555教室	6/25	6/26
6/27 1限 契約関連法 (岸本)450教室 2限 SOX法と内部統制 (岸本)450教室	6/28 5限 経営分析手法 (井上)555教室	6/29 3限 中国の経済とビジネス環境 (井上)254教室	6/30	7/1	7/2	7/3
7/4 2限 ツキと勘の科学 (寺石)450教室 3限 組織デザインのマネジメント (寺石)450教室 4限 損益計算書の速読技術(寺石)250教室	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10
7/11	7/12 1限 人事マネジメント (寺石)464教室	7/13	7/14 2限 かけひきと交渉の科学(寺石)550教室 3限 瞬間イメージの財務分析(寺石)655教室 4限 株式投資基礎講座 (寺石)653教室	7/15 1限 女性起業家論 (寺石)664教室 2限 クリティカル思考 (寺石)555教室 3限 社内ベンチャー進化論(緑川)457教室 4限 ほんとうの地域活性化論(緑川)264教室	7/16	7/17
7/18 海の日 2限 マインドコントロールの科学(寺石)450教室 3限 利益創出のマジック (寺石)450教室 4限 女と男の思考学 (寺石)250教室 5限 損益計算書の速読技術(寺石)250教室	7/19	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24
7/25 3限 キャッシュフロー計算書の速読技術 (寺石)450教室 4限 リーダーシップの科学 (寺石)250教室	7/26 1限 オーラとカリスマの科学(寺石)464教室	7/27	7/28 前期授業終了	7/29	7/30	7/31

8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7
8/8	8/9	8/10	8/11	8/12	8/13	8/14
8/15	8/16	8/17	8/18	8/19	8/20	8/21
8/22	8/23	8/24	8/25	8/26	8/27	8/28
8/29	8/30	8/31	9/1	9/2	9/3	9/4
9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11
9/12	9/13	9/14 後期授業開始 2限 人事マネジメント (寺石)557教室 3限 日本型経営システム (寺石)366教室 4限 計画とコントロールの マネジメント (寺石)366教室 5限 文化と理念のマネ	9/15 2限 保険会社の未来戦 略(寺石)466教室 4限 金融機関の未来戦 略(寺石)250教室 5限 成功企業のビジネ ス モデル (寺石)264教室	9/16	9/17	9/18
9/19 敬老の日	9/20 1限 ツキと勘の科学 (寺石)464教室 2限 ストレスマネジメント (齊藤)557教室 3限 組織活性化の技術 (齊藤)653教室 5限 参加と持続的成長 の技術 (齊藤)464教室	9/21	9/22 2限 ゲーム理論的思考 (寺石)466教室 3限 かけひきと交渉の 学(寺石)250教室 4限 つきあいと協調の 科 学(寺石)250教室	9/23 秋分の日 2限 損益計算書の速読 技術(寺石)452教 室 3限 貸借対照表の速読 技術(寺石)366教 室 4限 瞬間イメージの財 務 分析(寺石)457教 室 5限 利益創出のマジッ	9/24	9/25
9/26 3限 株式投資基礎講 座 (寺石)266教室 4限 株式投資中級講 座 (寺石)250教室 5限 株式投資上級講 座 (寺石)564教室	9/27 2限 モティベーションの 科 学(寺石)557教室 3限 行動的決定思考 (寺石)653教室 4限 クリティカル思考 (寺石)155教室	9/28 2限 女性起業家論 (寺石)557教室 3限 アイデア発想の技 術 (寺石)366教室 4限 エンタテインメントビ ジ ネス論 (寺石)366教室	9/29	9/30 1限 競争優位戦略 (井上)457教室 2限 米国の経済とビジ ネス環境 (井上)452教室	10/1	10/2
10/3 1限 ブランド戦略 (井上)450教室 2限 企業活動とマーケ ティング (井上)450教室 4限 顧客維持型マーケ ティング (井上)250教室 5限 事業ポートフォリオ (井上)564教室	10/4 スポーツフェスティバル	10/5 スポーツフェスティバル (予備日)	10/6	10/7	10/8	10/9
10/10 体育の日	10/11 2限 顧客創造型マーケ ティング (井上)557教室 3限 リスクマネジメントと BCP (井上)653教室 4限 マーケティングミッ クス(商品戦略) (井上)155教室	10/12 2限 マーケティングミッ クス(価格戦略) (井上)557教室 3限 雇用関連法 (井上)366教室 4限 製造業の経済学 (井上)366教室	10/13	10/14 2限 資源の最適配分 (井上)452教室 3限 マーケティングミッ クス(流通戦略) (井上)366教室 4限 知的財産関連法 (井上)457教室	10/15	10/16
10/17	10/18 2限 労働関連法 (井上)557教室 3限 日本の経済とビジ ネス環境 (井上)653教室 4限 サービス業の経済 学(井上)155教室	10/19 2限 個人情報保護法 (井上)557教室 3限 欧州の経済とビジ ネス環境 (井上)366教室 4限 B to Bマーケティング(井上)366教室	10/20 1限 消費者関連法 (井上)466教室 2限 経営戦略策定 (井上)466教室 3限 IT戦略 (井上)250教室	10/21 文化祭(準備)	10/22 文化祭	10/23 文化祭
10/24	10/25 2限 経験価値マーケ ティング (井上)557教室 3限 アジアの経済とビジ ネス環境 (井上)653教室 4限 価格決定のメカニ ズム (井上)155教室	10/26 2限 会社設立関連法 (井上)557教室 3限 マーケティングミッ クス(広告戦略) (井上)366教室	10/27 1限 結婚・相続関連法 (井上)466教室 2限 経営分析手法 (井上)466教室	10/28 2限 コンテンツビジネス の経済学 (井上)452教室 3限 カスタマー・リレー ションシップ・マネジ メント (井上)366教室	10/29 OMA FINAL 4 調査研究受託プロジェ クト	10/30 OMA FINAL 4 調査研究受託プロジェ クト
10/31	11/1 1限 人事マネジメント (寺石)564教室 2限 成功企業のビジネ スモデル (寺石)667教室 3限 女性起業家論 (西村)565教室 4限 女性起業家論 (西村)565教室	11/2 1限 金融機関の未来戦 略(寺石)250教室 2限 保険会社の未来戦 略(寺石)550教室	11/3 文化の日	11/4 1限 エンタテインメントビ ジネス論 (寺石)664教室 2限 利益創出のマジッ ク(寺石)452教室 3限 新規事業開発手 法 (岡)366教室 4限 ブームとヒットの創 出手法 (岡)457教室	11/5 OMA FINAL 4 調査研究受託プロジェ クト	11/6

11/7 2限 モティベーションの科学 (寺石)450教室 3限 メンタルマネジメント(守屋)450教室 4限 コーチングの技術(守屋)250教室 5限 リーダーシップの科学(寺石)564教室	11/8	11/9	11/10 2限 損益計算書の速読技術 (寺石)466教室 3限 貸借対照表の速読技術 (寺石)250教室 4限 キャッシュフロー計算書の速読技術 (寺石)250教室 5限 瞬間イメージの財務分析 (寺石)250教室	11/11 2限 日本型経営システム(寺石)452教室 3限 計画とコントロールのマネジメント(寺石)366教室 4限 文化と理念のマネジメント (寺石)457教室 5限 組織デザインマネジメント (寺石)664教室	11/12	11/13 OMA FINAL 4 調査研究受託プロジェクト
11/14	11/15	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20
11/21	11/22 2限 ゲーム理論的思考 (寺石)667教室 3限 かけひきと交渉の科学 (寺石)565教室 4限 つきあいと協調の科学 (鈴木)565教室 5限 アイデア発想の技術(鈴木)565教室	11/23 勤労感謝の日	11/24	11/25 2限 環境ビジネス論 (松尾)452教室 3限 フィクションドライブ思考 (寺石)366教室 4限 ツキと勘の科学 (寺石)457教室 5限 女と男の思考学 (寺石)664教室	11/26	11/27
11/28 3限 行動的決定思考 (寺石)450教室 4限 マインドコントロールの科学 (寺石)250教室	11/29	11/30	12/1 1限 日本の経済とビジネス環境 (井上)466教室 2限 結婚・相続関連法 (井上)466教室 3限 ナレッジマネジメント(澤谷)250教室	12/2 1限 事業ポートフォリオ (井上)664教室 2限 中国の経済とビジネス環境 (井上)452教室 3限 企業活動と法 (井上)366教室	12/3	12/4
12/5 1限 競争優位戦略 (井上)450教室 2限 サービス業の経済学(井上)450教室 3限 契約関連法 (岸本)450教室	12/6 1限 経営戦略策定 (井上)564教室 2限 B to Bマーケティング(井上)667教室 4限 CSRと広報戦略 (山見)565教室	12/7 1限 顧客維持型マーケティング (井上)250教室 2限 アジアの経済とビジネス環境 (井上)550教室 3限 ブランド戦略 (田島)366教室	12/8 2限 米国の経済とビジネス環境 (井上)466教室 3限 会社設立関連法 (井上)565教室 4限 顧客創造型マーケティング (井上)250教室	12/9	12/10 OMA FINAL 4 新商品開発プロジェクト オリエンテーション @赤坂	12/11 OMA FINAL 4 新商品開発プロジェクト グループワーク
12/12 2限 労働関連法 (井上)450教室 3限 SOX法と内部統制 (岸本)450教室	12/13 2限 個人情報保護法 (井上)557教室 3限 製造業の経済学 (井上)667教室 4限 雇用関連法 (井上)565教室	12/14	12/15 3限 経験価値マーケティング (井上)250教室 4限 カスタマー・リレーションシップ・マネジメント (井上)250教室	12/16 2限 リスクマネジメントとBCP (林)452教室 3限 コンプライアンス (林)366教室	12/17 OMA FINAL 4 新商品開発プロジェクト グループワーク	12/18
12/19	12/20 2限 消費者関連法 (井上)667教室 3限 経営分析手法 (井上)565教室 4限 欧州の経済とビジネス環境 (光山)565教室	12/21	12/22 冬季休業開始	12/23 天皇誕生日 OMA FINAL 4 新商品開発プロジェクト プレゼンテーション	12/24	12/25
12/26	12/27	12/28	12/29	12/30	12/31	1/1 元旦
1/2	1/3	1/4	1/5	1/6 冬季休業終了	1/7	1/8
1/9 成人の日	1/10 1限 日本型経営システム(寺石)564教室 2限 計画とコントロールのマネジメント (寺石)557教室 3限 モティベーションの科学 (寺石)667教室 4限 リーダーシップの科学(寺石)565教室	1/11 1限 株式投資基礎講座(寺石)250教室	1/12 1限 参入と持続的成長の技術 (寺石)466教室 2限 利益創出のマジック(寺石)466教室 3限 社内ベンチャー進化論 (緑川)250教室 4限 ほんとうの地域活性化論 (緑川)250教室	1/13 1限 損益計算書の速読技術 (寺石)457教室 2限 貸借対照表の速読技術 (寺石)652教室 3限 新規事業開発手法(岡)366教室 4限 ブームとヒットの創出手法 (岡)653教室 5限 瞬間イメージの財務分析 (寺石)653教室	1/14	1/15
1/16 1限 成功企業のビジネスモデル (寺石)250教室 2限 保険会社の未来戦略(寺石)366教室 3限 人事マネジメント (寺石)455教室 4限 金融機関の未来戦略(寺石)250教室	1/17 1限 行動的決定思考 (寺石)564教室 2限 ツキと勘の科学 (寺石)557教室 3限 かけひきと交渉の科学 (寺石)667教室 4限 マインドコントロールの科学 (寺石)565教室 5限 ゲーム理論的思考 (寺石)250教室	1/18 1限 企業活動とマーケティング (井上)250教室 2限 マーケティングミックス(商品戦略) (井上)550教室 3限 マーケティングミックス(価格戦略) (井上)257教室 4限 マーケティングミックス(流通戦略) (井上)366教室 5限 マーケティングミックス(広告戦略) (井上)366教室	1/19 1限 競争優位戦略 (寺石)466教室 2限 事業ポートフォリオ (井上)466教室	1/20 1限 日本の経済とビジネス環境 (幸坊)457教室	1/21	1/22
1/23 後期授業終了	1/24	1/25	1/26	1/27	1/28	1/29

1/30	1/31	2/1	2/2	2/3	2/4 OMA FINAL 4 ビジネスプラン策定プロ ジェクト @千代田キャンパス	2/5
2/6	2/7	2/8	2/9	2/10	2/11 建国記念の日	2/12 OMA FINAL 4 ビジネスプラン策定プロ ジェクト @千代田キャンパス
2/13	2/14	2/15	2/16	2/17	2/18	2/19 OMA FINAL 4 ビジネスプラン策定プロ ジェクト @千代田キャンパス
2/20	2/21	2/22	2/23	2/24	2/25 OMA FINAL 4 ビジネスプラン策定プロ ジェクト @千代田キャンパス	2/26
2/27	2/28	2/29	3/1	3/2	3/3	3/4
3/5	3/6 OMA FINAL 4 地域振興プロジェクト オリエンテーション @多摩キャンパス	3/7 OMA FINAL 4 地域振興プロジェクト グループワーク @多摩キャンパス	3/8 OMA FINAL 4 地域振興プロジェクト グループワーク @多摩キャンパス	3/9 OMA FINAL 4 地域振興プロジェクト プレゼンテーション @千代田キャンパス	3/10	3/11
3/12	3/13	3/14	3/15	3/16	3/17	3/18
3/19	3/20 春分の日	3/21	3/22	3/23	3/24	3/25
3/26	3/27	3/28	3/29	3/30	3/31	